

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Дагестанский государственный педагогический университет»  
 Факультет технологии и профессионально-педагогического образования  
 Кафедра экономики, дизайна и предпринимательства

Утверждаю  
 И.о. проректора по учебной работе и  
 дополнительному образованию -  
 начальник УМУ  
 Вечедова  
 « 28 » июль 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.5.2 Аграрная экономика**  
 (шифр с учебного плана, наименование дисциплины)

**Направление подготовки - 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Направленность (профиль) подготовки - «Технология» и «Экономика»**

**Квалификация - Бакалавр**

**Форма обучения - очная, заочная**

Семестр	Трудоем- кость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контроль	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
<b>Очное обучение</b>						
2	72	12	20		40	зачет
<b>Итого</b>	72	12	20		40	зачет
<b>Заочное обучение</b>						
2	72	2	4	3	63	зачет
<b>Итого</b>	72	2	4	3	63	зачет

Махачкала, 2018

**Автор (ы):** Гаджиев Г.Г., доцент кафедры экономики, дизайна и предпринимательства

(ФИО, должность, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата)

**Рецензент:**

Алиев М.А., д.э.н., профессор кафедры социогуманитарных дисциплин ДГПУ

**Программа утверждена на заседаниях:**

кафедры экономики, дизайна и предпринимательства

Протокол 8 от 21 апреля 2018 г.

/Заведующий кафедрой

Р.А.Таибова;

учебно-методической комиссии факультета технологии и профессионально-педагогического образования

Протокол 55 от 15.05 2018 г.

Председатель УМК ИПИ

*М.В. Гамзаева*

М.В. Гамзаева;

ученого совета факультета технологии и профессионально-педагогического образования

Протокол 610 от 29.05 2018 г.

Председатель совета

*Ф.Н. Алипханова*

Ф.Н.Алипханова;

учебно-методического совета ДГПУ

Протокол \_\_\_\_\_ от 28.06 2018 г.

Председатель совета

\_\_\_\_\_

©ДГПУ, 2018  
© Гаджиев Г.Г., 2018

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – получение студентами знаний и навыков в области экономики аграрного сектора страны и республики с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности.

Программа дисциплины «Аграрная экономика» предусматривает изучение специфики сельского хозяйства как отрасли. Зависимость сектора от природного фактора, низкая эластичность спроса и по цене, и по доходам, особенности экономического поведения основного типа сельскохозяйственного производителя – семейной фермы, феномен земельной ренты – все эти своеобразные черты требуют специального рассмотрения. В программе «Аграрная экономика» исследуется специфика сектора с точки зрения предложения и спроса, анализируются типы сельскохозяйственных предприятий и их эволюция, особое внимание при этом уделяется основной форме сельскохозяйственного предприятия – семейной. Так же рассматриваются секторы экономики, которые тесно связаны с аграрным производством, обслуживают его и определяют его развитие.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть особенности производства и экономических отношений в аграрной сфере;
- сформировать основы знаний об особенностях рынков в системе агробизнеса;
- рассмотреть особенности сельскохозяйственного предпринимательства и функционирования сельскохозяйственных производителей в рыночной среде.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Аграрная экономика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла. Преподавание курса базируется на знаниях студентами основ «Микроэкономики» и «Макроэкономики». Аграрный сектор является единственным сектором национальных экономик в развитых странах, существенно поддерживаемым государством. Дисциплина «Аграрная экономика» рассматривает проблемы механизмов государственного регулирования АПК, их воздействия на сельскохозяйственное производство, современные тенденции в этом регулировании, а также методы количественной оценки уровня государственной поддержки агропроизводственного сектора.

Изучение дисциплины «Аграрная экономика» служит основой для последующего освоения таких предметов, как «Региональная экономика», «Государственное регулирование экономики», «Россия во Всемирной торговой организации», написания курсовых и выпускных квалификационных работ, прохождения практик, подготовки к государственной итоговой аттестации.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Код	Наименование	
<b>Профессиональные специальные компетенции (ПСК):</b>		
ПСК-8	способностью использовать комплекс знаний о субъектах	<b>Знать:</b> -основные принципы государственного регулирования в сфере АПК и базовые общепринятые правила ведения аграрной политики;

хозяйствования на микро-макроэкономическом уровне формирования экономического мышления	на и для	- систему сбора, обработки, подготовки информации общего характера; <b>Уметь:</b> - анализировать содержание аграрной политики, развитие рынка, быть в состоянии оценивать эффективность и последствия принимаемых агрополитических решений; <b>Владеть:</b> - знаниями о принципах государственного регулирования в сфере АПК для разработки и обоснования государственной политики.
--	----------	---

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Семестр	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контроль	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
<b>Очное обучение</b>						
2	72	12	20		40	зачет
<b>Итого</b>	72	12	20		40	зачет
<b>Заочное обучение</b>						
2	72	2	4	3	63	зачет
<b>Итого</b>	72	2	4	3	63	зачет

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Виды учебной работы (в академических часах)			Реализ. компет.	Форма текущего контроля
			Л	ПЗ	СР		
1	Содержание, метод и задачи аграрной экономики. Агропромышленный комплекс (АПК) и его развитие	10	2	2	6	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы
2	Материально-технические ресурсы сельского хозяйства.	10	2	2	6	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы
3	Трудовые ресурсы и их использование в сельском	12	2	4	6	ПСК-8	тестирование, ответы на

	хозяйстве.						контрольные вопросы решение задач
4	Интенсификация сельского хозяйства. Капитальные вложения в сельское хозяйство.	12	2	4	6	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы, решение задач
5	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию.	14	2	4	8	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы
6	Маркетинг в агробизнесе. Научно-технический прогресс и его особенности в сельском хозяйстве.	14	2	4	8	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы
<b>Итого</b>		72	12	20	40		
Вид промежуточной аттестации		зачет					

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Виды учебной работы (в акад. часах)			Реализ. копмет	Форма текущего контроля
			Л	ПЗ	СР		
1	Содержание, метод и задачи аграрной экономики. Агропромышленный комплекс (АПК) и его развитие	14	2	2	10	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы
2	Материально-технические ресурсы сельского хозяйства.	10			10	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы
3	Трудовые ресурсы и их использование в сельском хозяйстве.	10			10	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы решение задач
4	Интенсификация сельского хозяйства. Капитальные вложения в сельское хозяйство.	10			10	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы, решение задач
5	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию.	10			10	ПСК-8	тестирование, ответы на контрольные вопросы
6	Маркетинг в агробизнесе.	18		2	16	ПСК-8	тестирование,

Научно-технический прогресс и его особенности в сельском хозяйстве.						ответы на контрольные вопросы
<b>Итого</b>	72	2	4	66		
Вид промежуточной аттестации	зачет					

**5.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1	Содержание, метод и задачи аграрной экономики. Агропромышленный комплекс (АПК) и его развитие	Задачи и методы исследования в аграрной экономике. Значение сельского хозяйства в экономике страны. Особенности сельского хозяйства. Основные показатели экономической эффективности сельского хозяйства. Место сельского хозяйства и аграрного рынка в национальной экономике. Особенности аграрного производства и влияние на специфику сельскохозяйственного рынка, включая проблему его развития. Понятие, состав и структура АПК. Производственные и экономические связи между отраслями в АПК. Продовольственная безопасность. Земельные фонды и показатели их использования. Система показателей эффективности использования земли. Основные звенья АПК. Цель организации АПК. Природные ресурсы сельского хозяйства. Основные направления повышения эффективности использования земли.
2	Материально-технические ресурсы сельского хозяйства.	Понятие, состав и роль материально-технических ресурсов в экономике сельского хозяйства. Энергетические ресурсы в сельском хозяйстве. Энерговооруженность сельского хозяйства. Основные пути энергосбережения в сельском хозяйстве. Средства производства. Основные производственные фонды. Фондооснащенность. Оборотные фонды. Оборачиваемость оборотных фондов. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
3	Трудовые ресурсы и их использование в сельском хозяйстве.	Понятие трудовых ресурсов и их состав. Использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве: уровень, динамика, безработица, кадровая политика. Эффективность использования рабочей силы. Показатели наличия и движения рабочей силы. Сезонные колебания использования трудовых ресурсов и показатели, характеризующие их. Эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.
4	Интенсификация сельского хозяйства. Капитальные вложения в сельское	Понятие интенсификации. Интенсификация производства – процесс расширенного воспроизводства. Особенности интенсификации в сельском хозяйстве. Экстенсивное развитие. Интенсификация производства – средство наращивания производства. Показатели интенсификации. Сущность, источники и основные направления использования капитальных вложений. Срок капитальных вложений.

	хозяйство.	Концентрация капитальных вложений. Показатели и методика определения экономической эффективности капитальных вложений. Отдельные направления капитальных вложений. Основные пути повышения эффективности капитальных вложений.
5	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию.	Понятие издержек производства. Понятие общественных издержек и индивидуальных издержек на сельскохозяйственных предприятиях. Понятие себестоимость продукции. Стоимость и себестоимость продукции. Состав и группировка затрат. Исчисление себестоимости продукции сельского хозяйства. Методы распределения затрат между видами продукции. Снижение себестоимости продукции – важное условие повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Факторы снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции. Понятие цен. Цена – как денежное выражение стоимости. Формирование цен. Система планового ценообразования. Административный подход установления цен. Функции цен. Учетная функция цен. Назначение цены – материальное стимулирование роста производства. Распределительная функция цены. Функция поддержания пропорциональности развития производства. Цена как инструмент регулирования экономических процессов. Принципы ценообразования. Закупочная цена. Виды цен. Система цен.
6	Маркетинг в агробизнесе. Научно-технический прогресс и его особенности в сельском хозяйстве.	Понятие маркетинга. Обмен – основное понятие маркетинга как научной дисциплины. Сделка – основная единица измерения в сфере маркетинга. Цели аграрного маркетинга. Основные субъекты агромаркетинга. Концепция маркетинга. Роль маркетинга в сельском хозяйстве и его особенности в аграрной экономике. Основные предпосылки возникновения маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Понятие научно-технического прогресса. НТП – процесс качественного преобразования производительных сил общества. Особенности НТП в сельском хозяйстве. Формы развития НТП. Основные направления НТП. Показатели экономической эффективности повышения уровня механизации.

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1	Содержание, метод и задачи аграрной экономики. Агропромышленный комплекс (АПК) и его развитие	Задачи и методы исследования в аграрной экономике. Значение сельского хозяйства в экономике страны. Особенности сельского хозяйства. Основные показатели экономической эффективности сельского хозяйства. Место сельского хозяйства и аграрного рынка в национальной экономике. Особенности аграрного производства и влияние на специфику сельскохозяйственного рынка, включая проблему его развития. Понятие, состав и структура АПК. Производственные и экономические связи между отраслями в АПК.

		Продовольственная безопасность. Земельные фонды и показатели их использования. Система показателей эффективности использования земли. Основные звенья АПК. Цель организации АПК. Природные ресурсы сельского хозяйства. Основные направления повышения эффективности использования земли.
2	Материально-технические ресурсы сельского хозяйства.	Понятие, состав и роль материально-технических ресурсов в экономике сельского хозяйства. Энергетические ресурсы в сельском хозяйстве. Энерговооруженность сельского хозяйства. Основные пути энергосбережения в сельском хозяйстве. Средства производства. Основные производственные фонды. Фондооснащенность.оборотные фонды. Оборачиваемость оборотных фондов. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
3	Трудовые ресурсы и их использование в сельском хозяйстве.	Понятие трудовых ресурсов и их состав. Использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве: уровень, динамика, безработица, кадровая политика. Эффективность использования рабочей силы. Показатели наличия и движения рабочей силы. Сезонные колебания использования трудовых ресурсов и показатели, характеризующие их. Эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.
4	Интенсификация сельского хозяйства. Капитальные вложения в сельское хозяйство.	Понятие интенсификации. Интенсификация производства – процесс расширенного воспроизводства. Особенности интенсификации в сельском хозяйстве. Экстенсивное развитие. Интенсификация производства – средство наращивания производства. Показатели интенсификации. Сущность, источники и основные направления использования капитальных вложений. Срок капитальных вложений. Концентрация капитальных вложений. Показатели и методика определения экономической эффективности капитальных вложений. Отдельные направления капитальных вложений. Основные пути повышения эффективности капитальных вложений.
5	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию.	Понятие издержек производства. Понятие общественных издержек и индивидуальных издержек на сельскохозяйственных предприятиях. Понятие себестоимость продукции. Стоимость и себестоимость продукции. Состав и группировка затрат. Исчисление себестоимости продукции сельского хозяйства. Методы распределения затрат между видами продукции. Снижение себестоимости продукции – важное условие повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Факторы снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции. Понятие цен. Цена – как денежное выражение стоимости. Формирование цен. Система планового ценообразования. Административный подход установления цен. Функции цен. Учетная функция цен. Назначение цены – материальное стимулирование роста производства. Распределительная функция цены. Функция поддержания пропорциональности развития производства. Цена как инструмент регулирования экономических процессов. Принципы ценообразования.



		Закупочная цена. Виды цен. Система цен.
6	Маркетинг в агробизнесе. Научно-технический прогресс и его особенности в сельском хозяйстве.	<p>Понятие маркетинга. Обмен – основное понятие маркетинга как научной дисциплины. Сделка – основная единица измерения в сфере маркетинга. Цели аграрного маркетинга. Основные субъекты агромаркетинга. Концепция маркетинга. Роль маркетинга в сельском хозяйстве и его особенности в аграрной экономике. Основные предпосылки возникновения маркетинга. Эволюция концепции маркетинга.</p> <p>Понятие научно-технического прогресса. НТП – процесс качественного преобразования производительных сил общества. Особенности НТП в сельском хозяйстве. Формы развития НТП. Основные направления НТП. Показатели экономической эффективности повышения уровня механизации.</p>

## 6. Образовательные технологии

№ п/п	Вид и тема занятий (лекция, пр.р., л/р.)	Используемые интерактивные технологии	Количество часов
1	<b>Лекция:</b> Содержание, метод и задачи аграрной экономики. Агропромышленный комплекс (АПК) и его развитие	Информационная лекция	2
	<b>Практическое занятие:</b> Содержание, метод и задачи аграрной экономики. Агропромышленный комплекс (АПК) и его развитие	Выработка совместных решений	2
2	<b>Лекция:</b> Материально-технические ресурсы сельского хозяйства.	Лекция - презентация	2
	<b>Практическое занятие:</b> Материально-технические ресурсы сельского хозяйства.	Портфолио, кейс-измерители, эссе	2
3	<b>Лекция:</b> Трудовые ресурсы и их использование в сельском хозяйстве.	Лекция - презентация	2
	<b>Практическое занятие:</b> Трудовые ресурсы и их использование в сельском хозяйстве.	Лекция-провокация	2
4	<b>Лекция:</b> Интенсификация сельского хозяйства. Капитальные вложения в сельское хозяйство.	Лекция - проект	2
	<b>Практическое занятие:</b> Интенсификация сельского хозяйства. Капитальные вложения в сельское хозяйство.	Тесты	2
5	<b>Лекция:</b> Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию.	Лекция-дискуссия	2
	<b>Практическое занятие:</b> Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию.	Портфолио, кейс-измерители, эссе	2
6	<b>Лекция:</b> Маркетинг в агробизнесе. Научно-технический прогресс и его особенности в сельском хозяйстве.	Проблемная лекция	2
	<b>Практическое занятие:</b> Маркетинг в агробизнесе. Научно-технический прогресс и его особенности в сельском хозяйстве.	Тесты	2
<b>Итого</b>			24

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Очная форма обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Трудоемкость (в акад. час)</b>	<b>Форма отчетности</b>
1.	Содержание, метод и задачи аграрной экономики. Агропромышленный комплекс (АПК) и его развитие	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме	6	Конспект
2.	Материально-технические ресурсы сельского хозяйства.	Рефераты	6	Выступление
3.	Трудовые ресурсы и их использование в сельском хозяйстве.	Составление плана и конспекта по теме	6	Конспект
4.	Интенсификация сельского хозяйства. Капитальные вложения в сельское хозяйство.	Решение тестовых заданий	6	Тест
5.	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию.	Подготовка презентации	8	Презентация
6.	Маркетинг в агробизнесе. Научно-технический прогресс и его особенности в сельском хозяйстве.	Подготовка сообщения или доклада	8	Сообщение или доклад

**Заочная форма обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Трудоемкость (в акад. час)</b>	<b>Форма отчетности</b>
1.	Содержание, метод и задачи аграрной экономики. Агропромышленный комплекс (АПК) и его развитие	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме	10	Конспект
2.	Материально-технические ресурсы сельского хозяйства.	Рефераты	10	Выступление
3.	Трудовые ресурсы и их использование в сельском хозяйстве.	Составление плана и конспекта по теме	10	Конспект
4.	Интенсификация сельского хозяйства. Капитальные вложения в сельское хозяйство.	Решение тестовых заданий	10	Тест
5.	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию.	Подготовка презентации	10	Презентация

6.	Маркетинг в агробизнесе. Научно-технический прогресс и его особенности в сельском хозяйстве.	Подготовка сообщения или доклада	16	Сообщение или доклад
----	---	--	----	----------------------

### Тематика рефератов

1. Особенности и роль сельского хозяйства в экономике страны.
2. АПК: структурный состав, цели и задачи.
3. Материально-технические ресурсы сельского хозяйства.
4. Трудовые ресурсы и их использование в сельском хозяйстве.
5. Интенсификация сельского хозяйства.
6. Капитальные вложения в сельское хозяйство.
7. Ресурсный потенциал сельского хозяйства.
8. Издержки производства и себестоимость продукции.
9. Ценообразование и цены на продукцию.
10. НТП и его особенности в сельском хозяйстве.
11. Валовая продукция и ее распределение.
12. Экономическая эффективность сельского производства.
13. Размещение сельского хозяйства и его основные принципы.
14. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве.
15. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве.
16. Основные направления развития НТП в аграрной сфере.
17. Экономическая эффективность НТП в сельском хозяйстве.
18. Маркетинг в аграрной сфере.
19. Экономическая информация как составная часть информационного обеспечения АПК.
20. НТП в сельском хозяйстве.
21. Аграрные преобразования в России в XIX-XX вв.
22. Земельные ресурсы России и их использование в сельском хозяйстве.
23. Аграрный труд и его производительность.
24. Проблема эффективности сельскохозяйственного производства.
25. Пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.
26. Показатели специализации производства и ее эффективности.

### 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция	Этапы формирования	
	Л1-6	ПР1-10
ПСК-8	+	+

#### 8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При проведении зачета устанавливаются следующие оценки знаний:

- оценка «зачтено» – твёрдое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; наличие ошибок в изложении и изображении схем и графиков; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно;

### **8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Тесты**

1. К важнейшим требованиям к разработке целей развития предприятия не относится:
  - а) конкретность;
  - б) достижимость;
  - в) неизменность;
  - г) взаимосвязанность.
2. Стратегия лидерства на основе низких издержек предполагает достижение следующей цели:
  - а) достижение максимально низких издержек;
  - б) удовлетворение потребностей клиентов лучше, чем это удастся конкурентам;
  - в) достижение уровня издержек ниже, чем у конкурентов;
  - г) индивидуализация бренда продукции.
3. Цена капитала представляет собой:
  - а) доход, который капитал приносит в процессе его использования;
  - б) общую сумму привлеченных финансовых средств;
  - в) стоимость привлеченных финансовых средств через определенный период с учетом инфляции;
  - г) сумму денег, которую надо уплатить за использование определенного объема финансовых ресурсов.
4. Изменение величины выручки от продаж порождает изменение прибыли в следующей пропорции:
  - а) более слабое;
  - б) пропорциональное;
  - в) более сильное;
  - г) зависимость отсутствует.
5. К главным составляющим элементам процесса управления не относится:
  - а) цель;
  - б) команда;
  - в) время;
  - г) обратная связь.
6. Постулат о том, что сложная система обладает некоторыми свойствами, которых нет у ее частей, является основной идеей:
  - а) сетевого планирования;
  - б) закона эмерджентности;
  - в) кибернетики;
  - г) теории игр.
7. Результат мыслительной деятельности человека, приводящий к определенному выводу или действиям, представляет собой:
  - а) указание;
  - б) решение;
  - в) мысль;
  - г) идею.
8. К формам разработки управленческих решений не относится:
  - а) модель;
  - б) приказ;
  - в) убеждение;

г) распоряжение.

9. В рамках какой технологии реализации управленческих решений руководитель формирует детальный план работ для каждого сотрудника:

- а) управление в исключительных случаях;
- б) управление на базе потребностей и интересов;
- в) управление путем постоянных проверок и указаний;
- г) управление по результатам.

10. Поиск приемов и методов активизации управленческих решений составляет содержание следующего этапа функционально-стоимостного анализа:

- а) аналитического;
- б) творческого;
- в) исследовательского;
- г) подготовительного.

11. К активизирующим методам принятия управленческих решений не относится:

- а) метод конференции идей;
- б) матричный метод;
- в) метод мозговой атаки;
- г) теоретико-игровой метод.

12. Заключительным этапом работ по созданию информационных, рабочих задач и их комплексов является:

- а) этап разработки технического задания;
- б) этап рабочего проектирования;
- в) этап эскизного проектирования;
- г) этап технического проектирования.

13. Под сложностью внешней среды организации понимается:

- а) количественная мера усилий, необходимых для целенаправленного перемещения, концентрации и освоения в производстве единицы материальных, финансовых и информационно-технологических ресурсов;
- б) число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора;
- в) скорость, с которой происходят изменения в окружении организации;
- г) количество информации, которой располагает организация по конкретному фактору.

14. Главными компонентами любой социальной системы являются:

- а) орудия и средства труда;
- б) духовные и нравственные ценности;
- в) человек, социальные группы, слои;
- г) процессы.

15. Какая из нижеприведенных характеристик не присуща органическому типу управления:

- а) гибкая структура;
- б) четко определенные и устойчивые задачи;
- в) готовность к изменениям;
- г) многонаправленность коммуникаций.

16. К основным принципам координации действий команд не относится следующий::

- а) единство команд;
- б) цепь команд;
- в) наличие ведущей команды;
- г) интервал управления.

17. Наиболее распространенным типом организационных структур управления является

- а) линейный;
- б) функциональный;

в) линейно-функциональный;

г) дивизиональный.

18. К основным характеристикам бюрократии, описанным М. Вебером, не относится следующая:

а) специализация должностных обязанностей;

б) личностные взаимоотношения;

в) иерархическая командная цепочка;

г) карьера, основанная на профессиональной компетенции.

19. Разработку формализованных описаний распределения полномочий и ответственности в организации предполагает применение следующего метода проектирования организационных структур управления:

а) нормативного;

б) организационного моделирования;

в) экспертного;

г) системного подхода.

20. Устойчивость организационной культуры определяется:

а) тем, что она охватывает все виды действий, осуществляемых в организации;

б) тем, что ее функционирование практически не связано с официальными правилами организационной жизни;

в) традиционностью ее норм и институтов;

г) деятельностью руководства по ее поддержанию.

21. Инвестирование финансовых средств в ликвидные ценные бумаги используется как главный инструмент реализации стратегии:

а) накопления ресурсов;

б) расширения рынка;

в) минимизации издержек;

г) выбора ассортимента.

22. Какие из принципов организации предопределяют характер и содержание деятельности руководителей и их взаимоотношений с подчиненными:

а) структурные;

б) процесса;

в) конечного результата;

г) все перечисленные.

23. Какой тип включения человека в организацию характеризуется тем, что человек приемлет ценности организации, но не приемлет существующие в ней нормы поведения:

а) бунтарь;

б) приспособленец;

в) преданный и дисциплинированный член организации;

г) оригинал.

24. Первым (фундаментальным) уровнем корпоративной культуры является:

а) действия, решения, поступки работников внутри компании, обусловленные ценностями компании;

б) документально оформленные решения руководства компании;

в) основополагающие ценности и установки, усвоенные работниками;

г) видимые для постороннего наблюдателя проявления ценностей и установок вне компании.

25. Какой тип критики представляет следующее замечание: «Работа сделана хорошо, но не для этого случая»:

а) критика-надежда;

б) критика-похвала;

в) критика-намек;

г) критика-смягчение.

26. В число разработанных Г. Эмерсоном принципов производительности не входит следующий:

- а) дисциплина;
- б) диспетчирование;
- в) отсутствие стандартных инструкций;
- г) нормирование операций.

27. Кто из перечисленных авторов ввел в экономическую науку термин «инновация»:

- а) Й. Шумпетер;
- б) П. Друкер;
- в) Дж. Гобсон;
- г) Н. Кондратьев.

28. Сопоставление средней за период жизни проекта чистой бухгалтерской прибыли со средними инвестициями в проект составляет содержание следующего метода оценки эффективности инновационного проекта:

- а) метод внутренней нормы прибыли;
- б) метод простой нормы прибыли;
- в) метод чистой текущей стоимости;
- г) затратный метод.

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Всегда ли сельское хозяйство является отраслью совершенной конкуренции? В каких случаях и почему это не так?

2. Объясните, как иммобильность сельскохозяйственных расходов воздействует на долгосрочную фермерскую проблему?

3. Что такое паритет цен в сельском хозяйстве? Как он изменяется во времени? Объясните эту тенденцию.

4. Каковы причины возникновения долгосрочной и краткосрочной фермерской проблемы?

5. Чем обусловлена низкая эластичность предложения в сельском хозяйстве? Каковы тенденции ее развития со временем?

6. Определите, что произойдет со спросом или с кривой спроса, если:

- заранее объявляется о повышении цен на продукты питания;
- в стране падает рождаемость в условиях экономического спроса;
- в стране начинается производство искусственного сахара;
- растет импорт дешевого мяса;
- произошло сезонное снижение цен на овощи;
- упала цена кофе из-за урожая в Бразилии.

7. Почему товарность нельзя рассматривать в качестве показателя эффективности фермы?

8. Какие формы привлечения дополнительного труда помимо найма вы можете назвать?

9. Чем и почему функция полезности семейного хозяйства отличаются от функции полезности антрепренерского предприятия?

10. Какая из форм обобществления аграрного производства получила наибольшее распространение в мировой экономике – вертикальная или горизонтальная? Почему?

11. Развитие АПК ведет к снижению доли сельского хозяйства в конечной цене продуктов питания. Означает ли это, что влияние развития АПК на сельское хозяйство носит негативный характер? Получает ли фермер какие-либо преимущества от развития смежных отраслей? Какие?

12. Основные звенья АПК.

13. Основные направления повышения эффективности использования земли.

14. Основные производственные фонды сельского хозяйства.
15. Показатели обеспеченности основными средствами производства.
16. Классификация оборотных средств.
17. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
18. Понятие трудовых ресурсов и их состав.
19. Основные пути повышения эффективности капитальных вложений.
20. Оценка земельных ресурсов.
21. Сущность цен. Функции цен.
22. Основные направления НТП.
23. Основные направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
24. Принципы размещения сельского хозяйства.
25. Формы и уровни специализации хозяйства.
26. Экономическая сущность ресурсов.
27. Методика определения потенциала сельскохозяйственных предприятий.
28. Ресурсный потенциал и его составные части.
29. Понятие производства и себестоимость продукции.
30. Виды себестоимости.
31. Состав и группировка затрат.
32. Методические основы исчисления себестоимости продукции.

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Основная литература:**

1. Дмитриев Ю.А., Васильева Л.П. Региональная экономика. Учебник. М.: Изд-во «Кнорус», 2013.
2. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики. Учеб. пособие. М.: Изд-во «Кнорус», 2013.
3. Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса. Учеб. пособие. М.: Изд-во «Кнорус», 2013.
4. Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Таймасов А.Р. Национальная экономика. Учеб. пособие. М.: Изд-во «Кнорус», 2014.

### **Дополнительная литература:**

5. Россия в цифрах. 2012, 2013, 2014: Краткий статистический сборник. – М.: Росстат, 2012, 2013, 2014 – 573 с.
6. Полянский С.Я. Крестьянское фермерское хозяйство: экономика, управление, агротехнологии. - Рязань, 2001. — 152 с.
7. Устойчивое развитие сельской местности: концепции и механизмы. – М: Энциклопедия российских деревень, 2001 - 516 с (Никоновские чтения).

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.iprbookshop.ru/14126> Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: учебник / Журавлева Г.П., Громыко В.В., Забелина М.И., Лонская Г.М., Мильчакова Н.Н., Ракута Н.В., Угрюмова А.А., Узунова В.Г., Шкалаберда Л.И.— М.: Дашков и К, 2014. 934— с.



2. <http://www.iprbookshop.ru/26525> Межевов А.Д. Микроэкономика: учебное пособие / Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012. 96— с.

3. <http://www.iprbookshop.ru/27972> Маслов Д.Г. Государственное регулирование внешней торговли в условиях Таможенного Союза (Россия, Белоруссия и Казахстан): учебное пособие / Маслов Д.Г., Елисеева В.Ю., Дуплин А.Е.— С.: Интермедия, 2014. 272— с.

4. <http://www.iprbookshop.ru/27972> Маслов Д.Г. Государственное регулирование внешней торговли в условиях Таможенного Союза (Россия, Белоруссия и Казахстан): учебное пособие / Маслов Д.Г., Елисеева В.Ю., Дуплин А.Е.— С.: Интермедия, 2014. 272— с.

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа является основным методом учебных занятий студентов в вузе, ею пронизаны все звенья учебно-воспитательного процесса: изучение программного материала по учебникам и соответствующим источникам, подготовка к практическим занятиям, написание рефератов и докладов, участие в студенческих конференциях, сдача зачетов и экзаменов и т.д.

Как показывает практика, определенная часть студентов не имеет достаточных навыков самостоятельной работы в вузе, значительно отличающейся от подобной работы в школе. В частности, удельный вес самостоятельной работы в вузе, резко повысился: студент должен определить порядок и сроки изучения основного и дополнительного материала, знания студентов по большинству предметов контролируются лишь периодически на сессиях. Все это определяет необходимость для студента овладеть навыками самостоятельного труда, организованности, продуманного планирования систематической работы над учебным материалом.

Самостоятельная деятельность складывается из различных видов работы студентов, так в учебное, так и вне учебное время.

Прежде всего, следует отметить место и роль лекции, особенно на старших курсах играющей важную организационную и направляющую роль. Работа студента на лекции предполагает, прежде всего, умение активно слушать и записывать ее. Необходимо правильно распределять свое внимание между отдельными положениями лектора и уметь быстро выделять основное, наиболее существенное.

Важной частью самостоятельной работы студента является его подготовка к практическим занятиям. На семинаре он должен самостоятельно анализировать выступления товарищей, творчески строить свое выступление. Задача настоящей программы - оказывать помощь в организации этой работы.

В процессе подготовки рекомендуются обратить внимание на ряд моментов:

*а) прежде всего следуют ознакомиться с планом и методическими рекомендациями по теме;*

*б) внимательно изучить лекцию, прочитанную преподавателем;*

*в) прочитать соответствующий раздел учебника, учебного пособия;*

*г) изучить и законспектировать рекомендуемую литературу;*

*д) уточнить по словарю незнакомые термины и понятия.*

В заключении можно составить для себя краткий план ответа на вопросы занятия.

Ответу студентов на семинаре должны быть обоснованы примерами, доводами. При ответе необходимо анализировать все знания приобретенные ранее из различных источников: книг, журналов, сообщений лекторов и собственного опыта. Студент имеет

возможность перед семинаром осуществить самооценку своих знаний, используя контрольные вопросы из данного пособия.

Важным этапом самостоятельной работы студента, подводящего итог учебного процесса, является экзаменационная сессия.

Специфическая задача работы студента, перед экзаменационной сессией и в период экзаменов заключается в повторении и систематизации материала, изученного в семестре, учебном году. Повторять следует не механически все изученное, а только трудные разделы программы, то, что забыто, требует глубокого и дополнительного обдумывания.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала. Самоповторение рекомендуется вести по темам программы или по главам учебного пособия, закончив работу над темой, необходимо ответить на вопросы учебника или задания.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях. Прежде всего, необходимо планировать как по времени, так по содержанию. Планировать занятия нужно так, чтобы в течении недели, месяца можно было бы заниматься ежедневно и равномерно.

### **Рейтинговая система оценки успеваемости студентов**

Контроль и оценка учебных достижений студентов по дисциплине проводится по модульно-рейтинговой системе. Итоговые баллы по результатам изучения дисциплинарных модулей и всего курса основываются на интегральной оценке всех видов учебной (аудиторной, внеаудиторной, самостоятельной) деятельности. Модульно-рейтинговая система оценки учебной работы студентов опирается на следующие принципы:

- модульность, предполагающая формирование содержания образования в виде модулей;
- мониторинг, означающий непрерывный контроль текущей, аудиторной и самостоятельной работы студентов;
- рейтингование педагогических достижений студентов по завершению изучения каждого модуля;
- систематичность контроля;
- гласность для всех участников образовательного процесса результатов оценки учебной деятельности студентов;
- куммулятивность (накопительность) оценок при выполнении различных видов учебной деятельности, предусмотренных образовательной программой дисциплины.

Для решения задач дисциплины все участники образовательного процесса должны быть ознакомлены с порядком и правилами использования модульно-рейтинговой системы оценки учебной работы студентов.

Для реализации идей модульно-рейтинговой системы оценки учебных достижений студентов содержание образовательной программы, как правило, разбито на 2 дисциплинарных модуля. В каждом дисциплинарном модуле предусмотрено проведение лекционных и семинарских занятий, самостоятельное выполнение заданий. Изучение дисциплинарного модуля завершается промежуточным контролем. В конце изучения курса (всех дисциплинарных модулей) по желанию студентов проводится итоговое тестирование.

Модульно-рейтинговая система оценки является составной частью организации учебного процесса с использованием зачетных единиц. Рейтинговая оценка по учебному модулю складывается из количества баллов, набранных студентом за текущую, самостоятельную, учебную работу и баллов, полученных при промежуточном контроле по итогам изучения данного модуля.

Текущий контроль по курсу включает:

- лекционные занятия (2 часа): неявка на занятия – 0; посещение занятий – 1 балл; за конспектирование лекции или ее самостоятельное составление – 1 балл

- семинарские занятия (2 часа): неявка на занятия – 0; посещение занятий – 1 балл; за работу на занятиях или самостоятельную работу – 2 балла. Максимальное количество баллов по результатам текущей работы и промежуточного контроля по дисциплинарному модулю (без учета бонусов) – 100 баллов (текущая работа – 50 баллов, промежуточный контроль – 50 баллов). Промежуточный контроль представляет собой выполнение тестовых заданий.

Дополнительные баллы (бонусы):

- инициативное решение учебных задач на занятиях – 1 балл;
- доклад на семинарском или практическом занятии – 2 балла.

Дополнительные баллы по результатам участия студентов в научно-исследовательской работе по дисциплине:

- реферат – 1 балл;
- публикация в печати – 4 балла;
- участие в работе научного кружка – 4 балла.
- доклады на научно-практической конференции: (институтской – 2 балла; университетской – 3 балла; республиканской – 4 балла; всероссийской – 5 баллов; международной – 6 баллов).

- участие в олимпиаде: (институтской – 1 балл; университетской – 2 балла; республиканской – 4 балла; Российской – 6 баллов; международной – 8 баллов).

Минимальное количество баллов, необходимое для получения положительной оценки (зачета) по данной дисциплине определено – 51 балл.

После завершения изучения дисциплинарного модуля студенту предоставляется одна неделя для добора баллов.

### Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания компетенций	Баллы	Оценка
Компетенции сформированы в полном объеме	81 и более	5 (отлично)
Компетенции в основном сформированы	65-80	4 (хорошо)
Компетенции сформированы частично	51-64	3 (удовл.)
Компетенции не сформированы	0-50	2 (неудовл./незачет)
Компетенции сформированы	51-100	зачет

### 12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Справочные правовые системы «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс» (доступны в любом компьютерном классе).

Доступ в Интернете к любым поисковым системам в любом компьютерном классе.

### 13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

На факультете имеется аудитория, оборудованная интерактивной доской, проектором, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных в помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстративные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, электронные ресурсы сети Интернет, а также калькуляторы.

