

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Дагестанский государственный педагогический университет»  
 Факультет технологии и профессионально-педагогического образования  
 Кафедра экономики, дизайна и предпринимательства

Утверждаю  
 И.о. проректора по учебной работе и  
 дополнительному образованию -  
 начальник УМУ  
 Вечедова  
 « 28 » \_\_\_\_\_ 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.2.4 Домашняя экономика**

(шифр с учебного плана, наименование дисциплины)

**Направление подготовки - 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Направленность (профиль) подготовки - «Технология» и «Экономика»**

**Квалификация - Бакалавр**


**Форма обучения - очная, заочная**

Семестр	Трудоем- кость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
<b>Очное обучение</b>						
9	72	12	20		40	зачет
<b>Итого</b>	72	12	20		40	зачет
<b>Заочное обучение</b>						
9	72	4	6		62	зачет
<b>Итого</b>	72	4	6		62	зачет

**Махачкала, 2018**

**Автор (ы):** Рашидханова А.А., доцент кафедры экономики, дизайна и предпринимательства

(ФИО, должность, ученое звание)

  
(подпись) \_\_\_\_\_ (дата)

**Рецензент:**

Алиев М.А., д.э.н., профессор кафедры социогуманитарных дисциплин ДГПУ

**Программа утверждена на заседаниях:**

кафедры экономики, дизайна и предпринимательства

Протокол 8 от 21 апреля 2018 г.

/Заведующий кафедрой

Р.А.Тайбова;

учебно-методической комиссии факультета технологии и профессионально-педагогического образования

Протокол 55 от 15.05 2018 г.

Председатель УМК ИПИ



М.В.Гамзаева;

ученого совета факультета технологии и профессионально-педагогического образования

Протокол 610 от 29.05 2018 г.

Председатель совета



Ф.Н.Алипханова;

учебно-методического совета ДГПУ

Протокол \_\_\_\_\_ от 28.06 2018 г.

Председатель совета

\_\_\_\_\_

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Домашняя экономика» являются:

- обучить студентов понятиям, положениям и методам курса домашняя экономика, сформировать знания и умения в области функционирования домашних хозяйств, умение применить полученные знания при анализе конкретных экономических ситуаций, квалифицированно принимать решения по разным проблемам хозяйственной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Домашняя экономика» (Б1.В.ОД.8.3) входит в вариативную часть профессионального цикла.

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно-методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и обучающих тестов по темам.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Профессиональные специальные компетенции (ПСК):

Коды компетенции	Наименование компетенции	Уровни сформированности компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПСК-6	способность объяснять сущность экономических явлений и процессов, понимать эволюцию и сущность основных направлений современной экономической науки	<b>Пороговый</b>	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– предмет экономической науки, ее основные понятия и категории;</li><li>– сущность и содержание основных экономических процессов и явлений;</li><li>– общие закономерности развития экономики;</li><li>– основные закономерности взаимодействия человека и общества;</li><li>– тенденции развития социально-экономических процессов общества;</li><li>– особенности поведения государства как особого экономического агента;</li><li>– основные тенденции развития и формирования национальной модели экономики;</li><li>– сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем;</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– пользоваться понятийным аппаратом экономики;</li><li>– осуществлять поиск и сбор информации по полученному заданию;</li><li>– выделять и формулировать объект, предмет, цель и задачи экономических исследований;</li></ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать, организовать и анализировать учебно-познавательную деятельность в сфере экономического самообразования;</li> <li>– осуществлять поиск и сбор информации по полученному заданию;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>– основными методами познания экономических явлений и процессов;</li> <li>– систематизацией приобретаемых знаний в сфере экономического образования;</li> <li>– навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической литературе;</li> </ul>
		<p><b>Базовы й</b></p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к экономическому анализу;</li> <li>- основные принципы и закономерности функционирования экономики и взаимодействия экономических субъектов;</li> <li>- взаимосвязи отдельных составляющих национального хозяйства;</li> <li>- механизм функционирования национальной экономики и роли его основных элементов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать данные, необходимые для объяснения конкретного экономического явления;</li> <li>– применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности;</li> <li>– самостоятельно интерпретировать и давать логичное объяснение экономическим явлениям и процессам, раскрывать их зависимость от факторов неэкономического порядка, находить причинно-следственные связи;</li> <li>– логично оформлять в письменной и в устной форме результаты своих исследований;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов;</li> <li>– экономическим мышлением;</li> <li>– технологиями приобретения, использования и обновления экономических знаний;</li> <li>– навыками логического изложения материала;</li> <li>– приемами и методами сбора, хранения и обработки информации;</li> </ul>

		<b>Продви- нутый</b>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типовые методики расчета основных социально-экономических показателей;</li> <li>– основные принципы и закономерности функционирования экономики;</li> <li>– возможности грамотного включения России в глобальную экономику с максимально возможными для нее выгодами;</li> <li>– теоретические подходы к проблеме производства общественных благ;</li> <li>факторы, определяющие состояние и тенденции развития, как экономики страны, так и отдельных ее секторов, сфер, отраслей и регионов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять расчеты динамики различных показателей социально-экономического развития страны.</li> <li>– с помощью применения основных экономических законов и моделей решать гипотетические задачи, отвечая на поставленные вопросы с помощью аргументированных выводов;</li> <li>– анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками построения стандартных теоретических моделей исследуемых процессов;</li> <li>– навыками активного участника дискуссий, мозговых атак, ситуационных игр;</li> <li>– навыками изучения экономической реальности с различных методологических позиций и обобщения выводов;</li> </ul>
ПСК-8	способность использовать комплекс знаний о субъектах хозяйствования на микро- и макроэкономическом уровне для формирования экономического мышления	<b>Порого- вый</b>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальные и экономические аспекты своей профессиональной деятельности;</li> <li>- основные положения социально-экономических наук для решения мировоззренческих, социально и лично значимых проблем, при решении социальных и профессиональных задач;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни;</li> <li>- логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с различными текстами;</li> <li>- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по основным методологическим проблемам науки.</li> </ul>

		<p><b>Базовый</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные научные категории, используемые для описания и объяснения реальности;</li> <li>- основные этапы развития, направления и течения социально-экономических наук;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать положения и категории социально-экономических наук для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;</li> <li>- выявлять научно-практические проблемы в своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками классифицирования социальных процессов;</li> <li>- навыками применения методологии разных наук в учебной, научно-исследовательской и практической деятельности;</li> <li>- опытом решения научных проблем в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>
		<p><b>Продвинутый</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные научные положения для решения мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>- основы методологии науки;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обработать, систематизировать, осуществить первичное обобщение научных фактов;</li> <li>- соотносить научно-практические проблемы своей профессиональной деятельности с общей совокупностью профессиональных задач;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом решения и прогнозирования социальных проблем с применением категориального аппарата экономики.</li> </ul>

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Семестр	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
<b>Очное обучение</b>						
9	72	12	20		40	зачет
<b>Итого</b>	72	12	20		40	зачет
<b>Заочное обучение</b>						
9	72	4	6		62	зачет
<b>Итого</b>	72	4	6		62	зачет

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Виды учебной работы (в акад. часах)			Реализ. копмет .	Форма текущего контроля
			Л	ПЗ	СР		
1	Введение в домашнюю экономику. Потребности семьи.	10	2	2	6	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы
2	Бюджет семьи.	12	2	4	6	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы
3	Спрос домашних хозяйств на деньги.	14	2	4	8	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы решение задач
4	Уровень жизни населения.	14	2	4	8	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы,
5	Маркетинг и менеджмент в домашней экономике.	12	2	4	6	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы
6	Предпринимательство в семейной экономике.	10	2	2	6	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>40</b>		
Вид промежуточной аттестации		Зачет					

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Виды учебной работы (в акад. часах)			Реализ. копмет .	Форма текущего контроля
			Л	ПЗ	СР		
1	Введение в домашнюю экономику. Потребности семьи.	10	1	1	8	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы
2	Бюджет семьи.	12	1	1	10	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы
3	Спрос домашних хозяйств на деньги.	14	1	1	12	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы решение задач

4	Уровень жизни населения.	14		1	13	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы,
5	Маркетинг и менеджмент в домашней экономике.	12	1	1	10	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы
6	Предпринимательство в семейной экономике.	10		1	9	ПСК-6, 8	ответы на контрольные вопросы
<b>Итого</b>		72	4	6	62		
Вид промежуточной аттестации		Зачет					

## 5.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1	Введение в домашнюю экономику. Потребности семьи.	Место домашней экономики в экономической жизни общества. Функции семьи. Кругооборот средств в экономической жизни общества. Разнообразие семейных потребностей и их классификации. Иерархия потребностей. Рациональные и нерациональные потребности
2	Бюджет семьи.	Особенности формирования семейного бюджета и страновые различия. Структура семейного бюджета (примерная). Доходы бюджета. Расходы бюджета. Сравнительный анализ структуры семейных бюджетов различных стран (РФ и США). Дифференциация доходов семьи в РФ. Накопление и сбережения.
3	Спрос домашних хозяйств на деньги.	Кейнсианская теория потребления и сбережения. Кейнсианская теория спроса на деньги в виде наличности: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Модель Баумоля-Тобина. Портфельные теории спроса на деньги (спекулятивный мотив).
4	Уровень жизни населения.	Система показателей комплексного прогноза уровня жизни. Уровень и структура денежных доходов населения. Использование денежных доходов и структура потребительских расходов населения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Система потребительских бюджетов населения. Основные направления и механизмы регулирования уровня жизни.
5	Маркетинг и менеджмент в домашней экономике.	Сущность маркетинга и его основные задачи. Цели маркетинга. Инструменты маркетинга. Необходимость маркетинга в домашней экономике. Реклама и ее основные виды. Понятие менеджмента в семье. Основные задачи менеджмента в семейной экономике. Структура и характер домашнего труда.
6	Предпринимательство в семейной экономике.	Предпринимательство и его особенности в домашней экономике. Цели и задачи предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Малый бизнес и его место в экономической жизни общества. Личные подсобные хозяйства как составная часть экономики домашнего хозяйства.



## Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1	Введение в домашнюю экономику. Потребности семьи.	Место домашней экономики в экономической жизни общества. Функции семьи. Кругооборот средств в экономической жизни общества. Разнообразие семейных потребностей и их классификации. Иерархия потребностей. Рациональные и нерациональные потребности
2	Бюджет семьи.	Особенности формирования семейного бюджета и страновые различия. Структура семейного бюджета (примерная). Доходы бюджета. Расходы бюджета. Сравнительный анализ структуры семейных бюджетов различных стран (РФ и США). Дифференциация доходов семьи в РФ. Накопление и сбережения.
3	Спрос домашних хозяйств на деньги.	Кейнсианская теория потребления и сбережения. Кейнсианская теория спроса на деньги в виде наличности: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Модель Баумоля-Тобина. Портфельные теории спроса на деньги (спекулятивный мотив).
4	Уровень жизни населения.	Система показателей комплексного прогноза уровня жизни. Уровень и структура денежных доходов населения. Использование денежных доходов и структура потребительских расходов населения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Система потребительских бюджетов населения. Основные направления и механизмы регулирования уровня жизни.
5	Маркетинг и менеджмент в домашней экономике.	Сущность маркетинга и его основные задачи. Цели маркетинга. Инструменты маркетинга. Необходимость маркетинга в домашней экономике. Реклама и ее основные виды. Понятие менеджмента в семье. Основные задачи менеджмента в семейной экономике. Структура и характер домашнего труда.
6	Предпринимательство в семейной экономике.	Предпринимательство и его особенности в домашней экономике. Цели и задачи предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Малый бизнес и его место в экономической жизни общества. Личные подсобные хозяйства как составная часть экономики домашнего хозяйства.

## 6. Образовательные технологии

№ п/п	Вид и тема занятий (лекция, пр.р., л/р.)	Используемые интерактивные технологии	Кол-во час-в
1	<b>Лекция.</b> Введение в домашнюю экономику. Потребности семьи.	электронный конспект	2
2	<b>Лекция.</b> Бюджет семьи.	электронный конспект	2
	<b>Практическое занятие:</b> Бюджет семьи.	Обсуждение проблемной	2

		ситуации	
3	<b>Лекция.</b> Спрос домашних хозяйств на деньги.	электронный конспект	2
	<b>Практическое занятие:</b> Спрос домашних хозяйств на деньги.	Обсуждение проблемной ситуации	2
4	<b>Лекция.</b> Уровень жизни населения.	электронный конспект	2
	<b>Практическое занятие:</b> Уровень жизни населения.	Обсуждение проблемной ситуации	2
5	<b>Лекция.</b> Маркетинг и менеджмент в домашней экономике.	электронный конспект	2
	<b>Практическое занятие:</b> Маркетинг и менеджмент в домашней экономике.	Обсуждение проблемной ситуации	2
6	<b>Лекция.</b> Предпринимательство в семейной экономике.	электронный конспект	2
	<b>Практическое занятие:</b> Предпринимательство в семейной экономике.	Обсуждение проблемной ситуации	2
<b>Итого</b>			22

## 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Труд-ть(в акад.час)	Формы отчетности
1	2	3	4	5
1.	Введение в домашнюю экономику. Потребности семьи.	Составление плана и конспекта по теме	6	Опрос
2.	Бюджет семьи.	Подготовка сообщения или доклада	6	Опрос
3.	Спрос домашних хозяйств на деньги.	Подготовка сообщения или доклада	8	Опрос
4.	Уровень жизни населения.	Подготовка сообщения или доклада	8	Опрос
5.	Маркетинг и менеджмент в домашней экономике.	Составление плана и конспекта по теме	6	Опрос
6.	Предпринимательство в семейной экономике.	Составление плана и конспекта по теме	6	Опрос

## Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Труд-ть(в акад.час)	Формы отчетности
1	2	3	4	5
7.	Введение в домашнюю экономику. Потребности семьи.	Составление плана и конспекта по теме	8	Опрос
8.	Бюджет семьи.	Подготовка сообщения или доклада	10	Опрос
9.	Спрос домашних хозяйств на деньги.	Подготовка сообщения или доклада	12	Опрос
10.	Уровень жизни населения.	Подготовка сообщения или доклада	13	Опрос
11.	Маркетинг и менеджмент в домашней экономике.	Составление плана и конспекта по теме	10	Опрос
12.	Предпринимательство в семейной экономике.	Составление плана и конспекта по теме	9	Опрос

### 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция	Этапы формирования	
	Л1-6	ПР1-10
ПСК-6	+	+
ПСК-8	+	+

#### 8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При проведении зачета устанавливаются следующие оценки знаний:

- оценка «зачтено» – твёрдое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; наличие ошибок в изложении и изображении схем и графиков; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно;

### 8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Тесты.

#### Выберите правильные ответы:

1. Если реальный ВВП увеличится в 1,2 раза, а денежная масса возрастет на 8%, то уровень цен при стабильной скорости обращения денег:

- а) повысится на 10%;
- б) снизится на 10%;
- в) останется неизменным;
- г) повысится на 11%.

2. Если темп инфляции увеличивается, то при прочих равных условиях в соответствии с эффектом Фишера:

- а) номинальные и реальные ставки процента понизятся;
- б) номинальные и реальные ставки процента повысятся;
- в) номинальные и реальные ставки процента не изменятся;
- г) номинальная ставка понизится, а реальная не изменится;
- д) номинальная ставка не изменится, а реальная снизится.

3. В случае устойчивого снижения уровня цен спрос на реальные кассовые остатки:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) нельзя дать однозначного ответа.

#### Задачи:

1. Денежная база страны равна 200 единицам. Коэффициент депонирования денежной наличности равен 0,8. Коммерческие банки обязаны резервировать 20 % депозитов. Спрос на реальные кассовые остатки выражается зависимостью:

$$L = 0,4y - 50i.$$

Определить: а) объем предложения реальных кассовых остатков при  $P = 4$ ; б) равновесное значение процентной ставки при объеме реального потенциального дохода в 800 единиц; в) изменение равновесной процентной ставки при росте уровня цен на 20%.

2. Предположим, что работнику ежемесячно перечисляют на его банковский счет 1000 руб. Издержки одного посещения банка составляют 2 руб. Ежемесячная ставка процента – 10%. Используя модель Баумоля-Тобина, определите: 1. оптимальное число посещения банка; 2. средние денежные остатки, которые владелец денег будет держать в форме наличности в течение месяца.

3. Годовая ставка процента составляет 14%, издержки одного похода в банк – 15 руб. На расчетном счете гражданина имеется 25000 руб. Каково оптимальное количество посещений им банка?

4. Фирма оплачивает своему работнику через банк ежемесячно 9000 руб. Издержки одного похода в банк составляют 20 руб., ставка процента равна 2%. Определите средние денежные остатки, которые владелец денег будет держать в виде наличности в течение месяца.

5. Облигация со сроком погашения 3 года номиналом 500 руб. имеет номинальную доходность 11%. Текущая ставка процента равна 14%. Определите рыночный курс облигации.

6. Спекулятивный спрос на деньги равен  $1000 - 50r$ . Объем денег, предназначенных для совершения трансакций, равен 2500 руб., связанных с мотивом предосторожности равно 500 руб. Ставка процента  $r = 5\%$ . Определите величину совокупного спроса на деньги.

7. Облигации с неограниченным сроком действия имеет номинальную стоимость 500 руб. Процентная ставка 10% годовых, купонная ставка 12% годовых. Как изменится текущая курсовая стоимость облигации, если процентная ставка повысится до 15% годовых.

8. Предположим, что вы положили на годовой срочный вклад 1000 руб. Темп инфляции за этот год составил 14%, а номинальная ставка процента оставалась постоянной и была равна 20% годовых. Какова будет реальная стоимость вашего вклада через год?

9. Рассмотрим экономическую систему, в которой объем денежной базы в экономике равен 200 ед. Коэффициент депонирования денежной наличности равен 0,8. ЦБ установил для коммерческих банков норму обязательного резерва в размере 19%. Норматив кассовых остатков коммерческих банков составляет 1%. Спрос на реальные кассовые остатки выражен зависимостью  $L = 0,4Y - 50i$ .

Нужно определить:

а) объем предложения реальных кассовых остатков при  $P=4$ ;

б) равновесное значение процентной ставки при объеме реального национального дохода  $Y=800$  ед.

10. Предположим, что работнику ежемесячно перечисляют на его банковский счет 1 тыс. руб. Издержки одного посещения банка составляют 2 руб. Ежемесячная ставка процента 10%. Используя модель Баумоля-Тобина, определите:

а) оптимальное число посещений банка;

б) средние денежные остатки, которые владелец денег будет держать в форме наличности в течение месяца.

### **Задачи и решения**

1. Предположим, что вы можете обратить свое богатство в облигации или наличные деньги и в данный момент (руководствуясь кейнсианской концепцией спроса на деньги) решаете держать свое богатство в форме наличности. Это означает, что: а) в момент принятия вами решения процентная ставка была низкой, и вы ожидали ее повышения; б) в момент принятия вами решения процентная ставка была высокой, и вы ожидали ее повышения.

#### **Решение:**

Для ответа на поставленный вопрос необходимо вспомнить концепцию спекулятивного спроса на деньги Кейнса. Рассуждения будут приблизительно такими.

Экономический агент располагает определенным запасом богатства, которое можно обратить в облигации или оставить в форме наличности. В момент принятия решения на рынке действует определенная ставка процента. Экономический агент оценивает ее как высокую, предполагая, что со временем она упадет. Тогда, если его ожидания подтвердятся, курс облигации повысится, что даст ему возможность, помимо обычного дохода на облигации, получить еще и доход, обусловленный приростом капитала (например, он сможет продать облигации по более высокой цене, чем та, за которую она была куплена). А так как прибыль от хранения наличности равна нулю, то, вероятно, рассуждая подобным образом, экономический агент вложит значительную часть своих средств в облигации. Таким образом, при высокой процентной ставке спрос на наличность относительно невелик, средства вкладываются преимущественно в облигации, спрос на которые в данный момент растет.

Если в момент принятия решений ставка процента будет низкой и можно ожидать ее роста в будущем, то хранение облигации принесет их держателям убытки: курс облигаций с ростом ставки процента упадет. В этом случае предпочтительнее будет оставить богатство в форме наличности, чтобы избежать подобных потерь и иметь возможность приобрести в будущем дешевые облигации. Таким образом, при низкой ставке процента высокий спекулятивный спрос на деньги вызван желанием избежать потерь капитала, связанных с хранением активов в форме облигаций в период ожидаемого роста процентной ставки.

В нашем случае верным будет ответ а).

2. Фирма выплачивает своему работнику через банк ежемесячно 9000 руб. Издержки одного похода в банк составляют 20руб., ставка процента равна 2%.

Определите средние денежные остатки, которые владелец денег будет держать в виде наличности в течение месяца.

**Решение:**

Средние денежные остатки равны  $Y/2NB^*$

Оптимальное число посещений банка

$$NB^* = Y_i / 2F = 9000 * 0,02 / 2 * 20 = 4,5 = 2,12$$

Тогда средние денежные остатки

$$Y/2NB^* = 9000 / 2 * 2,12 = 2122,64 \text{ руб.}$$

Ответ: 2122,64 руб.

**9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**Основная литература**

1. Технология. 8 класс: учебник для учащихся 8 класса общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., перераб. / под ред. В. Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 208 с.: ил.

2. Твоя профессиональная карьера: учебник для учащихся 8–9 классов общеобразовательной школы / под ред. В. Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 240 с.

3. Климов, Е. А. Основы производства. Выбор профессии: проб. учебное пособие для учащихся 8–9 классов средней школы / Е. А. Климов. – М.: Просвещение, 1988.

4. Липсици.В. Экономика: 7-8 класс - М.: Вита-Пресс, 2001 г.

5. Дидактический материал по курсу « Твоя профессиональная карьера »: Кн. для учителя. / И.П.Арефьев, Т.В.Васильева, А.Я.Журкина и др.; Под ред. С.Н.Чистяковой.- М.: Просвещение, 1998.

6.Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». - М.: ООО «ВИТРЭМ», 2002. - 48с.

7. Защита прав потребителей. 100 вопросов и ответов. / Под ред. В. И.Таланцева. - М.: Кросналекс, 1996. -168с.

8. Технология: Учебник для учащихся 8 класса общеобразовательной школы. / Под ред. В.Д.Симоненко. - М.: «Вента-Графф», 2002. - 240с.: ил.

9. Федеральный закон «О рекламе». -2-е изд. - М.: Ось-89, 2004. - 32с. (Актуальный закон).

**Дополнительная литература**

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». - М.: ООО «ВИТРЭМ», 2002.

2. Технология: Учебник для учащихся 8 класса общеобразовательной школы. / Под ред. В.Д. Симоненко. - М.: «Вента-Графф», 2002. - 240с.: ил.

3. Федеральный закон «О рекламе». -2-е изд. - М.: Ось-89, 2004. - 32с. (Актуальный закон)

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Костыгова, Л.А. Экономика производства. Корпоративный финансовый учет. Расчет экономических показателей. Методические указания к выполнению домашнего задания [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — М. МИСИС, 2011. — 183 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=64488](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64488) — Загл. с экрана.
2. Костыгова, Л.А. Экономика фирмы. Расчет экономических показателей. Методические указания к выполнению домашнего задания [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — М.: МИСИС, 2013. — 183 с. — Режим доступа:  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=64489](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64489) — Загл. с экрана.
3. Петражицкий, Л.И. Акции: Биржевая игра и теория экономических кризисов. Том первый: Об акционерном деле и типических ошибках при оценке шансов неизвестной прибыли [Электронный ресурс]: монография. — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2013. — 314 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=36394](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=36394) — Загл. с экрана.
4. Юзов, О.В. Экономика производства. Методические указания к выполнению домашнего задания [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.В. Юзов, Т.М. Петракова. — Электрон. дан. — М.: МИСИС, 2011. — 183 с. — Режим доступа:  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=64502](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64502) — Загл. с экрана.

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа является основным методом учебных занятий студентов в вузе, ею пронизаны все звенья учебно-воспитательного процесса: изучение программного материала по учебникам и соответствующим источникам, подготовка к практическим занятиям, написание рефератов и докладов, участие в студенческих конференциях, сдача зачетов и экзаменов и т.д.

Как показывает практика, определенная часть студентов не имеет достаточных навыков самостоятельной работы в вузе, значительно отличающейся от подобной работы в школе. В частности, удельный вес самостоятельной работы в вузе, резко повысился: студент должен определить порядок и сроки изучения основного и дополнительного материала, знания студентов по большинству предметов контролируются лишь периодически на сессиях. Все это определяет необходимость для студента овладеть навыками самостоятельного труда, организованности, продуманного планирования систематической работы над учебным материалом.

Самостоятельная деятельность складывается из различных видов работы студентов, так в учебное, так и вне учебное время.

Прежде всего, следует отметить место и роль лекции, особенно на старших курсах играющей важную организационную и направляющую роль. Работа студента на лекции предполагает, прежде всего, умение активно слушать и записывать ее. Необходимо правильно

распределять свое внимание между отдельными положениями лектора и уметь быстро выделять основное, наиболее существенное.

Важной частью самостоятельной работы студента является его подготовка к практическим занятиям. На семинаре он должен самостоятельно анализировать выступления товарищей, творчески строить свое выступление. Задача настоящей программы - оказывать помощь в организации этой работы.

В процессе подготовки рекомендуются обратить внимание на ряд моментов:

- а) прежде всего следует ознакомиться с планом и методическими рекомендациями по теме;*
- б) внимательно изучить лекцию, прочитанную преподавателем;*
- в) прочитать соответствующий раздел учебника, учебного пособия;*
- г) изучить и законспектировать рекомендуемую литературу;*
- д) уточнить по словарю незнакомые термины и понятия.*

В заключении можно составить для себя краткий план ответа на вопросы занятия.

Ответу студентов на семинаре должны быть обоснованы примерами, доводами. При ответе необходимо анализировать все знания приобретенные ранее из различных источников: книг, журналов, сообщений лекторов и собственного опыта. Студент имеет возможность перед семинаром осуществить самооценку своих знаний, используя контрольные вопросы из данного пособия.

Важным этапом самостоятельной работы студента, подводящего итог учебного процесса, является экзаменационная сессия.

Специфическая задача работы студента, перед экзаменационной сессией и в период экзаменов заключается в повторении и систематизации материала, изученного в семестре, учебном году. Повторять следует не механически все изученное, а только трудные разделы программы, то, что забыто, требует глубокого и дополнительного обдумывания.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала. Самоповторение рекомендуется вести по темам программы или по главам учебного пособия, закончив работу над темой, необходимо ответить на вопросы учебника или задания.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях. Прежде всего, необходимо планировать как по времени, так по содержанию. Планировать занятия нужно так, чтобы в течении недели, месяца можно было бы заниматься ежедневно и равномерно.

### **Рейтинговая система оценки успеваемости студентов**

Контроль и оценка учебных достижений студентов по дисциплине проводится по модульно-рейтинговой системе. Итоговые баллы по результатам изучения дисциплинарных модулей и всего курса основываются на интегральной оценке всех видов учебной (аудиторной, внеаудиторной, самостоятельной) деятельности. Модульно-рейтинговая система оценки учебной работы студентов опирается на следующие принципы:



- модульность, предполагающая формирование содержания образования в виде модулей;

- мониторинг, означающий непрерывный контроль текущей, аудиторной и самостоятельной работы студентов;

- рейтингование педагогических достижений студентов по завершению изучения каждого модуля;

- систематичность контроля;

- гласность для всех участников образовательного процесса результатов оценки учебной деятельности студентов;

- куммулятивность (накопительность) оценок при выполнении различных видов учебной деятельности, предусмотренных образовательной программой дисциплины.

Для решения задач дисциплины все участники образовательного процесса должны быть ознакомлены с порядком и правилами использования модульно-рейтинговой системы оценки учебной работы студентов.

Для реализации идей модульно-рейтинговой системы оценки учебных достижений студентов содержание образовательной программы, как правило, разбито на 2 дисциплинарных модуля. В каждом дисциплинарном модуле предусмотрено проведение лекционных и семинарских занятий, самостоятельное выполнение заданий. Изучение дисциплинарного модуля завершается промежуточным контролем. В конце изучения курса (всех дисциплинарных модулей) по желанию студентов проводится итоговое тестирование.

Модульно-рейтинговая система оценки является составной частью организации учебного процесса с использованием зачетных единиц. Рейтинговая оценка по учебному модулю складывается из количества баллов, набранных студентом за текущую, самостоятельную, учебную работу и баллов, полученных при промежуточном контроле по итогам изучения данного модуля.

Текущий контроль по курсу включает:

- *лекционные занятия (2 часа)*: неявка на занятия – 0; посещение занятий – 1 балл; за конспектирование лекции или ее самостоятельное составление – 1 балл

- *семинарские занятия (2 часа)*: неявка на занятия – 0; посещение занятий – 1 балл; за работу на занятиях или самостоятельную работу – 2 балла. Максимальное количество баллов по результатам текущей работы и промежуточного контроля по дисциплинарному модулю (без учета бонусов) – 100 баллов (текущая работа – 50 баллов, промежуточный контроль – 50 баллов). Промежуточный контроль представляет собой выполнение тестовых заданий.

Дополнительные баллы (бонусы):

- инициативное решение учебных задач на занятиях – 1 балл;

- доклад на семинарском или практическом занятии – 2 балла.

Дополнительные баллы по результатам участия студентов в научно-исследовательской работе по дисциплине:

- реферат – 1 балл;

- публикация в печати – 4 балла;

- участие в работе научного кружка – 4 балла.

- доклады на научно-практической конференции: (институтской – 2 балла; университетской – 3 балла; республиканской – 4 балла; всероссийской – 5 баллов; международной – 6 баллов).

- участие в олимпиаде: (институтской – 1 балл; университетской – 2 балла; республиканской – 4 балла; Российской – 6 баллов; международной – 8 баллов).

Минимальное количество баллов, необходимое для получения положительной оценки (зачета) по данной дисциплине определено – 51 баллов.

После завершения изучения дисциплинарного модуля студенту предоставляется одна неделя для добора баллов.

### **Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций**

<b>Критерии оценивания компетенций</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>
Компетенции сформированы в полном объеме	81 и более	5 (отлично)
Компетенции в основном сформированы	65-80	4 (хорошо)
Компетенции сформированы частично	51-64	3 (удовл.)
Компетенции не сформированы	0-50	2 (неудовл./незачет)
Компетенции сформированы	51-100	зачет

### **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Справочные правовые системы «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс» (доступны в любом компьютерном классе).

Доступ в Интернете к любым поисковым системам в любом компьютерном классе.

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

На факультете имеется аудитория, оборудованная интерактивной доской, проектором, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных в помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстративные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, электронные ресурсы сети Интернет, а также калькуляторы.



